

Med 125 mio. kr. i ryggen skal danske og internationale lydeksperter udvikle bedre lyd ved store arrangementer og mindre larm hos naboerne – samt måske skabe nye job.

Tivolis koncertlarm kan blive en fordel for byen

Af Thomas Breinstrup thomas.breinstrup@berlingske.dk



Tivolis fredagsrock – her med Bikstok i maj i år – trækker masser af publikum til, men lyden generer Tivolis naboer. Foto: Torben Christensen

Klager over støjen fra de populære fredagskoncerter i Tivoli fører nu til danmarkshistoriens største offentligt-private lyd- og sikkerhedsprojekt. Med 125 mio. kroner i ryggen – heraf de 112 millioner fra EU – kaster en lang række lyd- og teknologiekspertter fra seks lande sig nu sammen ud i at finde en løsning på, hvordan man afskærmer lyd fra koncerter og store begivenheder i byen og styrer den, så den bliver en endnu bedre oplevelse for publikum, men så naboerne generes mindst muligt. Samtidig skal den nye teknologi udnyttes til at højne sikkerheden blandt publikum.

Tivolis store succes med fredagsrockkoncerterne har medført flere klager til Københavns Kommune over støjniveauet. Kommunen fastlagde så, at der ikke måtte spilles over et vist decibelniveau, hvorefter flere kunstnere sagde nej tak til at optræde i Tivoli.

Gramex, der henter betaling til kunstnere og pladeselskaber, når deres musik spilles offentligt, tog derfor en snak med Københavns Kommune, og sammen lagde de grunden til det store og nu internationale lydprojekt MONICA.

Begejstret kulturborgmester

»Det er et fantastisk projekt med ekstremt spændende muligheder. Alene det, at vi får en ansøgning på 150.000 kroner, som kort tid efter veksles til 112 millioner, viser potentialet. Vi ønsker alle kulturoplevelser af mere unik karakter i byrummene, og kan vi få dem uden at genere andre, kan kulturen virkelig være med til at drive nye teknologier frem. Lykkes dette, og Danmark på den måde er i en førerposition, ligger der tusindvis af arbejdspladser forude,« siger Carl Christian Ebbesen (DF), kultur- og fritidsborgmester i Københavns Kommune.

Han var selv med til at samle lydeksperter og -iværksættere, da kontorfællesskabet Lydens Hus drevet af Væksthus Sjælland blev åbnet for to år siden.

»Det kan blive en kæmpe vækstmotor, hvis det lykkes med MONICA. For får man det først til at virke, vil der komme masser af sideprodukter ud af det. Så er det ikke kun et spørgsmål om en koncert i Tivoli. Så kunne næste skridt være at eliminere trafikstøj i lejligheder eller generel støj i nattelivet. Det vil skabe mange arbejdspladser, og mange virksomheder vil finde det interessant at være i Danmark,« siger Carl Christian Ebbesen.

Den store og virkelige udfordring

DTUs lydeksperter i forskningsenheden for lyd og akustisk teknologi kan allerede i laboratorier indhegne lyden, fordi højttalerne både kan sende lyd og og samtidig fjerne lydbølger fra andre højttalere overfor med modlyd. Nu bliver Tivoli et levende testlaboratorium.

FAKTA

Ørenlyd med MONICA

MONICA står for »Management of Networked IoT Wearables – Very Large Scale Demonstration of Cultural Societal Applications«. På mindre EU-sk og mere mundret dansk: styring af netopkoblet udstyr i stor skala for at afprøve virkningerne i samfundet. Projektet kører i tre år, fra 2017 til 2019. Th.

»Den store udfordring bliver at tage teknik og metoder ud i byrummet og tilpasse det, så udstyret f.eks. kan tage højde for kraftig vind fra forskellige retninger, som spreder lyden til områder, hvor den ikke er ønsket,« forklarer Finn T. Agerkvist, der leder DTU Elektros forskningshold.

Drivkraften for Gramex har været at sikre, at kunstnerne, som er organisationens medlemmer, kan komme ud og spille uden at skulle gå på kompromis med det kunstneriske.

»Med vores gode samarbejde med Københavns Kommune var det naturligt at nedsætte en gruppe specialister til at søge EUs Horizon 2020-program om støtte. Vi har imidlertid ikke alle kompetencer, så vi skulle danne en gruppe med et helt unikt vidensniveau,« forklarer John R. Kristensen, administrerende direktør for Gramex.

Ulige børn leger bedst

Netop samarbejdet på tværs er afgørende vigtigt, mener han.

»MONICA-projektet er helt unikt, idet det slår højt ud på innovation, forskning og forretningspotentiale. Kulturen er så at sige blevet en erhvervspolitisk løftestang – og i et omfang, som jeg ikke har set magen til i mine tyve år i krydsfeltet mellem politik, teknologi og forretningsudvikling. Det er efter devisen: ulige børn leger bedst,« siger John R. Kristensen.

Tivoli trækker omkring en halv million tilhørere til fredagsrockkoncerterne og har i flere år forsøgt sig med forskellige løsninger for at begrænse naboklagerne.

»Det skulle glæde os, hvis vi foruden optimerede lydforhold i Tivoli kan være med til at skabe noget, der bidrager til vækst og arbejdspladser i byen,« siger underdirektør i Tivoli Dorthe Weinkouff Barsøe.

Danske Bank siger farvel til 321 medarbejdere

Efter reorganiseringen af Danske Bank, som annonceret i oktober, forlader 321 medarbejdere nu banken. Ledelsen tilbød frivillig fratrædelse til godt 8.000 medarbejdere, og i samme forbindelse udtalte bankens adm. direktør, Thomas F. Borgen, at det måske kunne blive nødvendigt at fyre medarbejdere, hvis ikke tilstrækkeligt mange meldte sig frivilligt.

Danske Bank oplyser nu i en pressemeddelelse, at 244 medarbejdere har valgt at tage imod en sådan ordning. Derudover har Danske Bank valgt at fyre yderligere 77 medarbejdere. *msix*

820

ansatte i teleselskabet Ericsson fyres på to af de fabrikker, som koncernen har i Sverige.
Kilde: Nyhedsbureauet TT

Luksushotel skal lokke gæster til Carlsberg Byen

Danske og internationale besøgende i København, der gerne vil have luksus og historie, kan fra 2019 vælge det nye luksus boutiquehotel i international klasse i Carlsberg Byen på bryggeriets gamle industriområde.

Det er den voksende danske hotelkæde Brøchner Hotels, der åbner det første hotel i bydelen. Det får navnet Hotel Otilia efter stifteren af bryggeriet Carlsberg, brygger Carl Jacobsens kone.

Dermed bevares Maltmagasinet og den historiske og fredede Lagerkælder 3 med de ikoniske guldsiver på facaden, når bygningerne bliver designet til et luksushotel med hjemlig hygge og 156 værelser. Desuden åbner kæden et femstjernet hotel på Bremerholm i København i 2018. *bsto*

Mærsk flytter olieforretning fra ikonisk adresse

Dermed flyttes olieforretningen væk fra den ikoniske adresse på Esplanaden 50, der ligger tæt på Amalienborg i København, og som siden 1979 har fungeret som hovedkontor for Mærsk.

Fra oktober næste år skal olieforretningen ifølge TV 2 Business holde til i en kontorbygning bag Osloåden.

Ud over olieforretningen skal Mærsk Tankers og en række administrative funktioner også flytte til den nye bygning halvanden kilometer fra Esplanaden, skriver TV 2 Business.